

# CULTURA, NATURALEZA, FUTURO.

## Conocimiento transmitido de generación en generación

El corcho protege, inspira y fascina a la humanidad desde hace miles de años. El descubrimiento de la excelencia y el potencial del corcho, así como el conocimiento de las mejores prácticas forestales para su extracción, se han transmitido de generación en generación. Además, la saca del corcho no requiere de la tala de ningún alcornoque.

## Sinónimo de buen vino

El corcho se mantiene desde hace siglos como el cierre por excelencia para el tapamiento de vinos, escogido por más del 70% de los productores de todo el mundo y utilizado para tapar más de 12.000 millones de botellas cada año.

## 100% Ecológico

El corcho es un material 100% natural, sostenible y reciclable. Los alcornoques tienen una capacidad única para fijar CO<sub>2</sub> de la atmósfera. Se estima que los alcornocales posibilitan la captura anual de 14,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

## Hotspot o punto caliente de biodiversidad

El bosque alcornocal es uno de los 35 santuarios de biodiversidad que existen a nivel mundial y es hábitat para algunas de las especies con mayor peligro de extinción en el planeta. Además, ayuda a controlar la erosión, contribuye a regular el ciclo hidrológico y combate la desertificación y el calentamiento global.

## Innovación, tecnología y calidad

Materiales de alta tecnología para la industria aeroespacial, polímeros compuestos para el sector del transporte, equipamiento deportivo para disciplinas de alto rendimiento u obras arquitectónicas y de diseño de referencia. Esto son sólo algunos ejemplos de las múltiples utilidades del corcho y que demuestran la versatilidad de este complejo material.

## Valor añadido

Puesto que no hay futuro sin gente, la industria corchera actúa como un verdadero pilar social, medioambiental y económico para los millones de habitantes de la cuenca del Mediterráneo Occidental. Los alcornocales y los productos elaborados a partir del corcho son prueba fehaciente de que el desarrollo sostenible puede no ser una utopía.





# CULTURA,

## 4.000 AÑOS DE HISTORIA

### Herencia temporal

La historia del corcho está inextricablemente unida a la de la humanidad. Griegos, romanos, egipcios, chinos, babilonios, asirios, fenicios y persas, todos ellos descubrieron el potencial de la corteza del alcornoque (*Quercus Suber L.*) y la utilizaron para crear una gran variedad de objetos de uso cotidiano.

Mucho antes del nacimiento de Cristo, el corcho ya era ampliamente utilizado en la elaboración de boyas de varios tipos, utensilios de pesca, colmenas y suelas para zapatos. Actualmente, el corcho se emplea en artículos de moda y diseño, valiosos y únicos, así como en materiales deportivos de última generación. En el antiguo Egipto el corcho era utilizado como cierre para ánforas; y a día de hoy, sigue siendo el encargado de proteger los mejores vinos, champagnes y cervezas del mundo. El corcho ha dado forma y nombre a las colmenas, y siglos después, ha sido utilizado para proteger las celdas del frío y la humedad. En los tiempos actuales, el corcho sigue siendo el encargado de aislar nuestros hogares.

En los siglos XV y XVI, se utilizaba en las carabelas en las que los marineros portugueses navegaban para explorar el mundo. Y hoy, se usa en las naves espaciales que se emplean en la búsqueda de nuevos mundos.

El corcho es un recurso inestimable para la sociedad actual en cuanto a patrimonio histórico, cultural y genético se refiere.

### Talento natural

Para una sociedad que quiere ser más respetuosa con el medio ambiente y que tiene visión de futuro, el corcho es el único material **100% natural, reutilizable y reciclable**. Además, ofrece una amplia variedad de usos y propiedades, que a día de hoy, ninguna tecnología ha sido capaz de reproducir.





# CORCHO Y VINO

## Hechos el uno para el otro

¿Existe algún romance tan perfecto y duradero como el que une al vino y al corcho? Las cualidades innatas del corcho, como una flexibilidad única, una estructura impermeable o su fuerza y capacidad de controlar la microoxigenación, se combinan a la perfección y garantizan la correcta fermentación y maduración del vino, conservando de este modo toda su esencia. Son los pequeños detalles los que marcan la diferencia.

## Haciendo historia juntos

El tapón de corcho es el embajador mundial del corcho, elegido por los mejores productores de vino y encargado de conservar los mejores vinos del mundo. Dom Pérignon, el monje benedictino, fue el primero en utilizarlo para sellar su famoso champagne en el siglo XVII. Este hecho suscitó el nacimiento de una industria que actualmente produce 12.000 millones de tapones de corcho al año y representa el 70 % de los ingresos del sector corchero.

## Conserva el encanto

El champagne bebible más antiguo del mundo está protegido con un tapón de corcho. Durante más de 200 años, permaneció perdido en un buque naufragado en el fondo del mar Báltico, hasta que fue descubierto en el siglo XXI en perfecto estado de conservación.

El corcho también preserva el caldo de las botellas de vino de Oporto que cuentan con siglos de antigüedad, de las botellas de whisky de malta más antiguas del mundo (Mortlach de 70 años de Gordon & MacPhail), así como del whisky más caro del mundo (Dalmore Trinitas 64), que alcanzó el precio de 100.000 libras por botella. Sin olvidar el Champagne Raisin Blanc, presentado en una botella nueva, que combina un diseño moderno con la autenticidad, el prestigio y la atemporalidad del tapón de corcho.

El tapón de corcho, versátil y majestuoso, es también el encargado de tapar las cervezas y aguas embotelladas más caras del mundo.



## Elemento superior

El tapón de corcho es la elección preferida por los consumidores y la mejor opción en lo que a calidad y sostenibilidad se refiere. Además, es tal el valor añadido que genera para los productores que no es comparable a ningún otro método de cierre.

Estudios realizados en los Estados Unidos demuestran que las marcas de vino que utilizan tapón de corcho obtienen un mayor crecimiento anual de ventas y ofrecen precios más estables que aquellas que utilizan tapamientos alternativos, como tapones sintéticos o de rosca\*.

\*Fuente: ACNielsen 2009-2015, CQC, EUA.

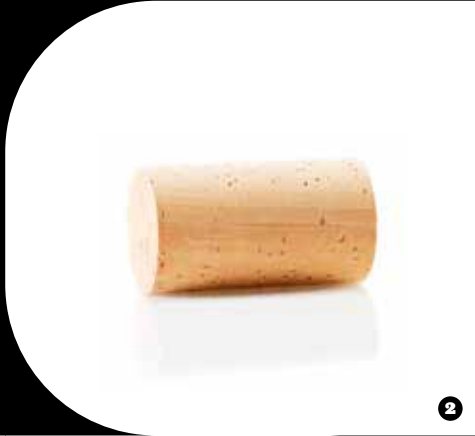


**El número total de tapones de corcho que se fabrica anualmente a nivel mundial podría cubrir una distancia equivalente a dar la vuelta al mundo 15 veces.**

# DE LA CORTEZA A LA BOTELLA, UN MUNDO DE POSIBILIDADES

Hace casi tres siglos, el desarrollo de la industria del corcho impulsó el aprovechamiento sostenible de los recursos del alcornoque. De este modo, el tapón de corcho se convirtió, y lo sigue siendo actualmente, en el principal destino del corcho. El corcho se utiliza para cerrar botellas de todas las formas y tamaños, incluyendo, entre otros, vinos de mesa, espumosos, vinos fortificados, licores, cervezas y aguas minerales. La industria del corcho posee una gama de tapones muy completa, y todos ellos garantizan la máxima eficiencia técnica:

- Tapón de corcho natural 1
- Tapón natural multipieza 2
- Tapón natural colmatado 3
- Tapón para cava o vino espumoso 4
- Tapón técnico (1+1) 5
- Tapón aglomerado 6
- Tapón capsulado 7
- Tapón microgranulado 8





# PILAR ECONÓMICO Y SOCIAL

## **Más armonía, mayor valor añadido**

El corcho es un factor innegable de desarrollo social y económico para los países del Mediterráneo Occidental. Combina siglos de tradición con las prácticas más modernas de una industria muy avanzada tecnológicamente, con visión de futuro y que se posiciona, además, como líder en sostenibilidad.

A la vanguardia del sector, la Península Ibérica tiene la mayor superficie de alcornoques del mundo (más de 1.311.023 hectáreas), que representa el 61% del total mundial. España y Portugal producen el 80% de la producción global de corcho, con un total de 161.504 toneladas. Asimismo, las industrias corcheras de la Península son el mayor exportador de corcho a nivel mundial, generando una facturación total de 1.056 millones de euros. El 90% de las exportaciones de corcho producidas en España y Portugal se destinan a mercados europeos (Francia, Alemania e Italia) y a Estados Unidos. El corcho se comercializa para ser transformado en productos para el usuario final, principalmente tapones y materiales para la construcción.

**Los arcornoques de Portugal son patrimonio nacional y se han protegido legalmente desde la Edad Media.**





## **Más bosques, más riqueza, más medio ambiente**

Los alcornoques, un ejemplo perfecto de relación equilibrada entre hombre y naturaleza, ocupan una extensión de más de 2,2 millones de hectáreas en la cuenca mediterránea. La creación de valor asociada al alcornoque va mucho más allá de los resultados financieros de las empresas. En la Península Ibérica, los bosques alcornoqueales y los sistemas forestales asociados generan más de 10.000 empleos directos en el sector y más de 7.000 puestos de trabajo en el ámbito de la silvicultura. Asimismo, en los siete países mediterráneos productores de corcho, más de 100.000 personas dependen directa o indirectamente de esta fuente de economía, y que se suman a millones de empleos indirectos.

Existen miles de empleos relacionados con el bosque alcornoqueal y de importancia innegable, como la recolección de plantas y hongos medicinales, la producción de miel, cera de abejas y carbón, la caza, la cría de ganado, la observación de aves, el turismo o los paseos a caballo. El alcornoque es, por tanto, una fuente inagotable de posibilidades que atrae inversión, impulsa la industria nacional, garantiza puestos de trabajo y ayuda a fomentar la conciencia medioambiental.

**La saca del corcho es el trabajo agrícola mejor pagado del mundo, debido a la experiencia y atención que requiere.**



# TESTIMONIOS

## Francisco Almeida Garrett

### Productor de corcho - Portugal

El sector del corcho genera puestos de trabajo, ingresos y estabilidad regional y local. El ecosistema mediterráneo único de los bosques alcornocales tiene un gran valor en lo que a biodiversidad se refiere. El tapón de corcho genera el 70% del valor añadido, pero tan sólo del 30% al 40% de la materia prima se puede utilizar para este propósito (...). Nos corresponde a nosotros desarrollar y fomentar nuevos usos para el corcho, así como explotar todas las ventajas potenciales de los alcornoques, con el fin de garantizar la sostenibilidad económica y ecológica.

## Steve Rued

### Productor de vino - Rutherford Wine Co.-EUA

Rutherford Wine Co. utiliza corcho para cerrar sus vinos. Anteriormente, también habíamos usado tapones sintéticos e incluso tapones de rosca, pero a medida que nos dirigimos hacia un modelo de negocio más sostenible, hemos optado por volver al corcho 100% natural. El corcho es un excelente sellador, y el hecho de que se trata de un producto natural, ha sido una de las principales razones de nuestra elección. El tapón de corcho ofrece múltiples ventajas para el público en general, y además, es reciclable.





# LA NATURALEZA,

## UN SANTUARIO DE BIODIVERSIDAD

Únicos y delicados, los alcornocales son uno de los ecosistemas más ricos del mundo, identificados por las ONG medioambientales como uno de los 35 *hotspots* de biodiversidad a nivel mundial, junto con otras maravillas naturales como los Andes, Borneo, África o la Amazonia.

Los alcornocales son el hábitat para más de 160 especies de aves, 24 especies de reptiles y anfibios, y 37 especies de mamíferos; algunas de las cuales están en peligro de extinción. Por cada 1.000 m<sup>2</sup>, hay cerca de 135 especies de plantas, algunas de ellas con propiedades aromáticas, culinarias o medicinales.

El bosque alcornocal constituye un verdadero ejemplo de conservación, tan sólo posible gracias al valor económico, social y medioambiental que el mundo asigna al corcho.

**Un tapón de plástico emite diez veces más CO<sub>2</sub> que un tapón de corcho, mientras que las emisiones causadas por los tapones de rosca son 24 veces superiores.**



# DESDE LA RAÍZ A LA HOJA.

**Los alcornoques fijan 14,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>/año.**

## EL BOSQUE ALCORNOCAL COMO BARRERA CONTRA LA DESERTIFICACIÓN

El bosque alcornocal desempeña un papel sin precedentes en la conservación del suelo, y por tanto, el valor económico del corcho es un incentivo de crucial importancia para el mantenimiento y expansión de los alcornoques.

A lo largo de su ciclo de vida, el alcornoque absorbe los nutrientes de las profundidades del subsuelo y éstos son devueltos a la tierra cuando el árbol pierde sus hojas. De esta manera, estimula la producción de materia orgánica, que a su vez genera un suelo fértil, mejora la retención del agua de lluvia y repone el agua subterránea.

Las mismas coronas de hojas en las que habitan varias especies animales también reducen la velocidad del viento, protegiendo así los suelos de la erosión eólica. Además, y gracias a las propiedades aislantes del corcho, el alcornoque es un importante baluarte contra los incendios forestales.

- Lince ibérico; **1**
- Hojas de alcornoque; **2**
- Extracción; **3**
- Águilas calzadas juveniles; **4**
- Heliantero; **5**
- Lechuga de arbusto; **6**
- Águila culebrera; **7**
- Abubilla; **8**
- Romero; **9**
- Tritón moteado; **10**
- Mariposa. **11**







**Solamente después de la tercera extracción, cuando el alcornoque tiene 43 años, el corcho alcanza la calidad requerida para fabricar tapones de corcho natural.**

**Sumando el periodo de maduración del vino, cada vez que usted abre una botella, tiene en sus manos una pieza de corcho que puede tener de 50 a más de 100 años de antigüedad.**

## **VITALIDAD CON SIGLOS DE ANTIGÜEDAD**



### **Amar es preservar**

La longevidad y la regeneración son propiedades únicas del alcornoque. Se trata de un árbol noble que vive una media de 200 años, tiempo durante el cual puede ser cosechado entre 15 y 18 veces. La primera cosecha del corcho, conocida como corcho virgen, se lleva a cabo cuando el árbol tiene 25 años y el perímetro de su tronco, situado a 1,30 m sobre el suelo, supera los 70 cm. Las cosechas posteriores se llevan a cabo cada nueve años, sin perjudicar en ningún caso el crecimiento del alcornoque.

La producción de corcho no sólo no destruye los árboles, sino que después de la cosecha, el alcornoque lleva a cabo un proceso de autoregeneración, nunca visto en ninguna otra especie forestal.





## **Nada se desperdicia, todo se aprovecha**

El corcho es extraordinariamente ecoeficiente. El corcho que se obtiene de las dos primeras cosechas, y que aún no cuenta con la calidad requerida para la fabricación de tapones de corcho, se utiliza en agregados para la construcción y otros materiales. Posteriormente, los residuos generados en la fabricación de los tapones de corcho son utilizados para fabricar productos innovadores de alto valor científico y técnico, como absorbentes, piezas de automóviles, o en proyectos ferroviarios y de aviación.

Incluso los tapones de corcho usados pueden reciclarse y reutilizarse un número infinito de veces para fabricar calzado, material deportivo o artículos de moda y diseño. Hasta las partículas más pequeñas de polvo de corcho pueden convertirse en combustible para la cogeneración.

**El alcornoque es la única especie capaz de producir corcho de manera sostenible y con la calidad necesaria para garantizar una industria dinámica. Por su parte, el sector del corcho es vital para el mantenimiento de los bosques alcornocales y para la conservación de la flora y la fauna que este ecosistema alberga.**



# TESTIMONIOS

## Allen Hershkowitz

**Científico – Consejo de Defensa de Recursos Naturales – EE.UU.**  
El cambio climático y el calentamiento global constituyen una emergencia real para nuestro planeta. La deforestación provoca más contaminación, factor causante del calentamiento global, que todas las emisiones juntas producidas por los coches, camiones, autobuses, aviones y barcos del mundo. La región mediterránea alberga bosques alcornoques, uno de los santuarios más ricos del mundo en términos biológicos y de biodiversidad, y además sus árboles no se talan para la producción de corcho. Lograr que la sociedad tenga una mayor conciencia se resume en algo tan simple y tan pequeño como un tapón de corcho, un producto que puede ayudar a que la sociedad empiece a reflexionar sobre otras cuestiones medioambientales. Extraer el corcho de forma sostenible permite mantener puestos de trabajo y desalienta el uso de alternativas basadas en combustibles fósiles.

## Charles Philip Arthur George

**Príncipe de Gales – Reino Unido**  
“... Incluso algo tan aparentemente simple como la decisión de algunos enólogos de utilizar tapones de plástico, en lugar del tradicional tapón de corcho, puede tener efectos nefastos de largo alcance. ¡No puedo entender por qué alguien querría encontrarse con un horrible tapón de plástico en el cuello de una botella! Sin embargo, esta práctica cada vez más habitual ya está provocando cambios importantes en las dehesas de España y Portugal”.

(Extracto del discurso del evento “Premios Euronatur 2002 “, Alemania)





# FUTURO.

## MISIÓN: INNOVAR

### Un sector a la vanguardia

El sector del corcho ha hecho de la modernización y la calidad sus pilares fundamentales. La industria del corcho invierte en I+D y utiliza las tecnologías más avanzadas en las diferentes etapas y procesos de producción. No sólo implementa rigurosos sistemas de calidad, sino que todos los productos son sometidos a pruebas exhaustivas de laboratorio. Asimismo, se centra en mejorar la formación del personal.

El sector del corcho marca el estándar y se posiciona como una industria moderna y con visión de futuro, tanto en la Península Ibérica como en el extranjero.





# GARANTÍA DE CALIDAD

## La certificación que fomenta la competitividad

La certificación asegura la competitividad y es la clave del éxito. Para las empresas, constituye un incentivo para la mejora continua y, para los clientes, proporciona confianza en el producto. El sector del corcho invierte en certificación, en su impulso generalizado hacia la calidad y la modernización. Más del 70 % de las empresas certificadas por el Código Internacional de Prácticas Taponeras son portuguesas. Los tapones, suelos, revestimientos de pared y otros productos hechos de o con corcho pueden utilizar el símbolo internacional Cork Mark. Esta distinción requiere el cumplimiento de regulaciones estrictas y es sinónimo de autenticidad, excelencia y prestigio.

## Certificación Internacional

- Certificación Internacional SYSTECODE (Confédération Européenne du Liège)
- Consejo de Administración Forestal
- Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal
- ISO 14001 (Medio Ambiente)
- ISO 9001 (Calidad)
- ISO 22000 (Seguridad Alimentaria)
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (Seguridad Alimentaria)
- OHSAS 18001 y PN 4397 (Salud y Seguridad Laboral)

**Portugal ha sido pionero en establecer una legislación medioambiental para la protección de los alcornocales y, actualmente, es el principal legislador en esta cuestión.**



# DE LA CONSTRUCCIÓN AL DISEÑO

## Eficiencia Sostenible

El reconocimiento de las posibilidades del corcho ha abierto las puertas a un mundo ilimitado de aplicaciones. En ingeniería civil, su capacidad de aislamiento térmico, acústico y contra las vibraciones, se aprovecha en la construcción de paredes y suelos. Desde el suelo hasta el techo, en paredes y ventanas, el corcho proporciona comodidad, es hipoalergénico y duradero. Sus beneficios incluyen también la mejora de la eficiencia energética, en una sociedad cada vez más respetuosa con el medio ambiente. Debido a sus propiedades únicas, el corcho se utiliza también en la fabricación de hormigón ligero y de juntas de dilatación para carreteras, puentes, vías férreas, presas y aeropuertos. Una obra maestra de la naturaleza utilizada para diseñar el futuro.

# DISEÑO ECOLÓGICO Y CORCHO,

## UNA RELACIÓN SIN LÍMITES.

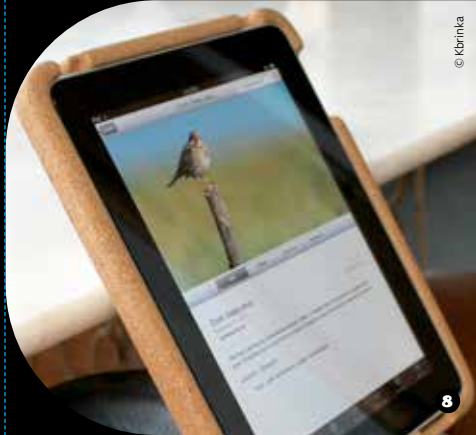
Existen muchas razones por las que los arquitectos, diseñadores y decoradores de todo el mundo están optando por materiales más naturales y ecológicos. Éstas incluyen un impacto medioambiental mínimo, eficiencia energética, calidad, durabilidad y reutilización. El terreno del diseño ecológico es una tendencia cada vez más extendida, con visión de futuro e innovadora, donde el corcho destaca especialmente por su potencial ilimitado.

### Hasta donde la imaginación llegue

- Artesanía y joyería; ❶
- Ropa; ❷
- Paraguas; ❸
- Calzado; ❹
- Lana de corcho para rellenar almohadas y colchones;
- Muebles y accesorios; ❺
- Bolsos, carteras y accesorios de moda; ❻
- Pelotas de fútbol y tacos; ❼
- Material aeroespacial;
- Fundas para Ipad, Iphone y Ipad; ❽
- Pabellón de Portugal en la Expo de Shanghái 2010; ❾
- Material de oficina. ❿

**El corcho es uno de los embajadores más famosos de Portugal y está de moda en todo el mundo. Durante la Cumbre de la OTAN en 2010, se obsequió a importantes figuras políticas como Barack Obama, Hillary Clinton, Angela Merkel, y otros líderes de la OTAN, con artículos de moda y accesorios fabricados con corcho. El Presidente de los Estados Unidos recibió también un segundo regalo: un collar para su perro de agua portugués, Bo.**





© Björn Helamp

© Dye Cork

© Kbrinka



# TRANSPORTE Y AVIACIÓN

## Tecnología, Naturaleza y Confort

La revolución está a la vuelta de la esquina. Un asiento de coche hecho de corcho reduce su volumen a la mitad y es tres veces más ligero que un asiento tradicional. Y sin embargo, ofrece la misma comodidad y es reciclable. Se trata de un proyecto portugués que ya ha conquistado al fabricante líder de piezas de coches del mundo, Magna International Inc. Ahora imagine un coche con sus puertas, techo, caja de cambios, freno de mano, volante y salpicadero forrados de corcho. Este vehículo ya es una realidad en un prototipo de Mercedes-Benz.

## Hacia las estrellas

La NASA y la Agencia Espacial Europea descubrieron que el corcho era el compañero perfecto para las misiones espaciales. Su protección térmica, su resistencia a la fricción y su ligereza, se ponen al servicio de la aviación en las baldosas que cubren la superficie de los transbordadores espaciales.

**El corcho también se utiliza en manillares de bicicleta, en el suelo del transporte público e incluso en las juntas de culata del motor de los vehículos.**



# ENERGÍA

## Sin límites

El corcho genera energía. El polvo de corcho se utiliza en la cogeneración de energía eléctrica, lo que contribuye a mejorar la eficiencia energética, que en algunas empresas puede alcanzar el 60%. Debido a su ligereza y capacidad de aislamiento acústico, el corcho se utiliza en la generación de energía eólica, puesto que se incorpora en los álabes de la turbina. Además, el corcho se aplica en los absorbentes para controlar el petróleo, el hidrocarburo o los derrames de solventes orgánicos en entornos industriales, acuáticos y de carretera.

# 100% NATURAL

## Beneficioso para la salud

Cuando entra en contacto con el vino, el tapón de corcho forma compuestos antioxidantes y anticancerígenos que pueden reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares y degenerativas. El potencial del corcho es increíble y aparece constantemente en los lugares más insospechados. Invisible, puede estar presente en productos farmacéuticos y cosméticos a través de hidrácidos generados a partir de la reacción química de algunos constituyentes del corcho. Imperceptible, se utiliza en compuestos derivados de la industria del corcho, y que son incorporados en adyuvantes para vacunas con el fin de mejorar la respuesta del sistema inmunitario.





# RETO ECLÉCTICO

## En el deporte y el ocio

El corcho es un campeón deportivo. Maximiza el rendimiento de las pelotas de hockey, béisbol y golf, de las bases de los volantes de bádminton; así como en raquetas de ping-pong, dianas para dardos, kayaks olímpicos y tablas de surf. El corcho también está repercutiendo positivamente en el mundo del fútbol, puesto que se empieza a utilizar la tela de corcho para fabricar balones de fútbol y tacos.

En la música, el corcho marca la diferencia en las piezas de los instrumentos de viento. Gracias a sus propiedades impermeables, proporciona un buen sellado y favorece el ajuste. La investigación sobre esta materia prima plantea usos sorprendentes para el uso diario: tela de corcho, papel de corcho y, actualmente en fase de desarrollo, hilo de corcho (en diferentes colores) para tejer.

# MAYOR EFICIENCIA

## En conservación

Las partículas del residuo de corcho, pulverizadas por aire comprimido, permiten limpiar los materiales expuestos a contaminación medioambiental. Este procedimiento se utiliza en centrales eléctricas, aisladores eléctricos para postes de alta tensión, monumentos o fachadas de edificios. Asimismo, tiene innumerables ventajas: puede efectuarse con regularidad, puesto que existe en grandes cantidades y no cambia las propiedades de los materiales. Además, proporciona resultados claros y evita tener que sustituir los componentes después de períodos cortos de exposición o de interrupción del servicio.



# TESTIMONIOS

## Daniel Michalik

Diseñador de muebles – EE.UU.

Empecé a utilizar el corcho en 2003 y descubrí que este asombroso material tiene un gran potencial. Es fácil de limpiar, saludable, natural, cálido y bonito. Asimismo, la sociedad demanda, cada vez más, el uso de materiales naturales y ya se está empezando a cansar del plástico. ¡Y el corcho es perfecto! No es tóxico, es resistente al moho e hidrófugo. Me interesan diferentes modelos de uso de los recursos materiales y de producción. La forma de llevarlo a cabo es reconsiderar los recursos naturales que utilizamos y cómo los procesamos. Considero que el corcho es un gran modelo y que, además, contribuye a la conservación del medio ambiente.

## Candice Olson

Diseñadora de interiores – Canadá

El suelo de corcho es ideal para aquellos que buscan belleza, comodidad, durabilidad y sostenibilidad. Es de los pocos que es 100 % sostenible. Me encanta su versatilidad. Es suave, cómodo, cálido, hipoalergénico, resistente al moho, hidrófugo, y tiene propiedades aislantes, especialmente en la reducción del ruido. Por lo tanto, se puede utilizar en cualquier habitación. La variedad de opciones de diseño que tiene me fascina. Dispone de una amplia gama de colores, patrones, texturas; existen un sinnúmero de posibilidades... no se tala ningún árbol, sino todo lo contrario: los alcornoques se autoregeneran después de la cosecha, que se realiza cada nueve años y su vida puede alcanzar los 250 años. ¡Es una historia sostenible!



# EL CORCHO ME INSPIRA

## EN LAS 4 ESQUINAS DEL MUNDO

### Decoración y enseres domésticos

- Lámpara, Bleach Design; **1**
- Fup Pouf, de Ana Mestre, Corque Design; **2**
- Silla de corcho, de Pedro Silva Dias, Corque Design; **3**
- Cubitera, Ana Mestre, Catarina Galvão, Fernando Miguel Marques, Corque Design; **4**
- Candelabros de corcho, Fernando Brizio, Corque Design; **5**
- Aseo, Simple Forms; **6**
- Alma Gémea Collection, en el Museo de Arte Moderno (MoMA), Nueva York.

### Obras de arte

- Onion Pinch, de Caterina Tiazzoldi y Eduardo Benamor Duarte;

- “Escultura Habitável” (Escultura Habitable), de Miguel Arruda; **7**
- Kasper Jorgensen Structure, en el Museo de Arte Moderno de Louisiana.

### Deporte

- Kayaks de competición Nelo, M.A.R. Kayaks (en el interior). **8**

### Edificios

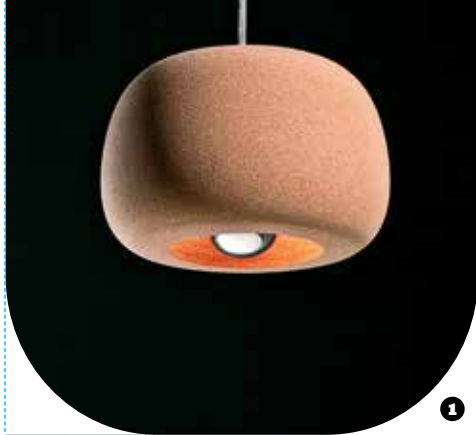
- Pabellón de Portugal en la Expo de Shanghai 2010 (revestimiento de paredes), Carlos Couto; **9**
- Quinta do Portal (revestimiento de paredes y aislamiento térmico), Siza Vieira, Douro, Portugal; **10**
- Pabellón de Portugal en la Expo de Hannover 2000 (revestimiento de paredes), Siza Vieira y Eduardo Souto Moura, Coimbra, Portugal; **11**

- Nezu Museum Gallery 4 (suelo), Tokyo, Japón; **12**
- Refugio de corcho - Premio del Museo Guggenheim - David Mares, Palmela, Portugal;
- Casa de corcho (revestimiento de paredes, aislamiento térmico y acústico), Arquitectos Anónimos, Esposende, Portugal; **13**
- Casa de Arruda dos Vinhos (revestimiento de paredes, aislamiento térmico y acústico), Plano B Arquitectura, Portugal;
- Cabaña ecológica (revestimiento de paredes, aislamiento térmico y acústico), Flavio Barbini y João Silva, Cascais, Portugal; **14**
- Museo Guggenheim de Abu Dhabi (suelos), Frank Gehry, Emiratos Árabes Unidos;
- Observatorio del alcornoque y el corcho (revestimiento de paredes), Manuel Couceiro, Coruche, Portugal; **15**

- Fallingwater (revestimiento de paredes), Frank Lloyd Wright, EE.UU.;
- Oficina de Adobe (suelos), Seattle, EUA;
- Catedral de la Sagrada Familia, (suelos) Jordi Boneti Armengol, Barcelona, España; **16**
- Biblioteca del Congreso, EE.UU (suelos), Washington- EUA;

### Moda

- Christian Dior – Bolsos y accesorios;
- Stella McCartney – Sandalias;
- Christian Louboutin – Sandalias;
- Dolce & Gabbana – Zapatos;
- Steiger – Zapatos;
- Lena Hasibether – Ropa y accesorios;
- Luís Buchinho – Bolso mariposa.





## José Mourinho

**Entrenador de fútbol  
- Portugal**

El tapón de corcho es un producto que ha situado a Portugal entre los líderes mundiales del sector, y por este motivo, todos los portugueses deberían promocionarlo.



## Paul Morrison

**Productor del documental de la  
BBC "Cork - forest in a bottle"  
(Corcho, el bosque en una botella)  
- Reino Unido**

Los alcornocales son el "bosque pluvial" de Portugal y constituyen uno de los hábitats más importantes de Europa. Conservan una antigua cultura rural que convive perfectamente con la naturaleza, pero que sólo sobrevivirá si el corcho mantiene su valor como producto internacional.

Todo el mundo debería visitar los alcornocales, despertar sus sentidos e impregnarse de su entorno. De este modo, cada vez que descorchen una botella y extraigan el tapón de corcho, escucharán en su mente el sonido rítmico que produce la extracción de la corteza o la melodía de un pájaro. ¡Un sabor único para una copa de vino!







## **Siza Vieira**

**Arquitecto  
- Portugal**

He estado trabajando con el corcho desde hace mucho tiempo. Cuando estaba diseñando el Pabellón de Portugal en la Expo de Hannover 2000, junto con el arquitecto Souto Moura, se llevaron a cabo estudios sobre el uso del corcho en los revestimientos de las cubiertas exteriores, en los suelos de corcho y en el cemento mezclado.

Creemos que ambos tienen usos innovadores y excelentes, también en términos de color y textura. En este proyecto, el corcho se utilizó por primera vez como cubierta exterior al aire libre y, desde entonces, tanto nosotros como otros arquitectos lo hemos seguido aplicando. Es un material natural con propiedades únicas.

Actualmente, su uso y las investigaciones sobre sus posibilidades ofrecen perspectivas muy interesantes y favorables, recuperando y mejorando el atractivo que el corcho tenía hace décadas.



## **Lord David Puttnam of Queensgate**

**Productor de cine y político  
- Reino Unido**

El corcho se produce por y para el bienestar de una comunidad importante en Europa. Como seres humanos, tenemos la obligación de asegurar la supervivencia y la continuidad de dichas comunidades cuando y donde sea posible, especialmente porque se trata de un producto autosostenible. El corcho es humano. Forma parte de nosotros y nosotros formamos parte de él.

# **EL CORCHO TAMBIÉN FASCINA**

**Rob Schneider**  
Actor - EUA;

**Mark Selby**  
Jugador de billar profesional - Inglaterra;

**Roland Joffé**  
Director de cine - Inglaterra;

**Yann Arthus-Bertrand**  
Fotógrafo, periodista, ecologista - Francia;

**y muchos más...**  
¡incluido usted!



**APCOR – Asociación Portuguesa del Corcho**

Av. Comendador Henrique Amorim, n.º 580  
POBox 100

4536-904 Santa Maria de Lamas, Portugal

t. +351 22747 4040 - f. +351 22747 4049

realcork@apcor.pt - [www.realcork.org](http://www.realcork.org)

Derechos de propiedad: APCOR

Año de Publicación: 2015

